

UN PREMIER BILAN DES ÉLECTIONS COCOLO ÉDITION 2007

Pour la deuxième fois, les locataires du logement social bruxellois ont pu élire des délégués. 213 candidats pour les postes de délégués CoCoLo (Conseils consultatifs des Locataires) se sont présentés dans 21 sociétés de logement social. Nous tenons à valoriser l'engagement remarquable et bénévole des délégués

Les éléments suivants ont rythmé la campagne CoCoLo, édition 2007 :

La campagne a débuté le 1er septembre 2006 avec une brochure réalisée et diffusée par la SLRB.

Les CoCoLo en place se sont alors mobilisés pour informer et convaincre des locataires de venir poser leur candidature et rejoindre l'équipe locale en place.

Au niveau régional, la FÉBUL a organisé une foire d'information (le 6 septembre 2006). Par ailleurs, elle a réalisé des outils de campagne mis à disposition des CoCoLo, des SISP, des associations et autres en vue d'informer les locataires sociaux.

Elle a aussi animé des séances d'information, rédigé et distribué un journal de campagne, informé les associations RBDH et PCS.

Nous tenons à souligner le travail de proximité mené par de nombreux délégués CoCoLo, que ce soit dans les contacts, dans la réalisation d'affiches, de tracts, dans l'organisation de rencontres et de moments de convivialité.

De nombreux CoCoLo ont profité de leurs réunions ou assemblées générales. Cette mobilisation a été d'autant plus sollicitée durant le mois de janvier 2007, juste avant la date butoir des élections CoCoLo du 27 janvier 2007.

Des associations oeuvrant dans le secteur Logement ont également participé à la campagne CoCoLo via des activités diverses (fêtes de quartier, animations, permanences, ...)

Tous ces efforts ont fini par porter leurs fruits,

Environ 11 % des locataires ont exprimé une voix valable.

Environ 18% s'étaient exprimés en 2004

Le taux de participation a globalement diminué de 7%.

ANALYSE

Ci dessous, vous trouverez une brève analyse portant sur deux points :

- Le taux de participation et ses leçons
- Les candidatures, leur dépôt et les difficultés rencontrées

1. **Au niveau du taux de participation**

Pour rappel, le vote n'est pas obligatoire.

- Dans beaucoup de sociétés, le nombre de candidats ne dépassait pas le nombre de délégués à élire. Les locataires n'ont pas mesuré l'importance de participer au vote et de confirmer les candidats dans leur mandat.
- En 2004, beaucoup de locataires avaient une vision quelque peu "idéaliste" du dispositif CoCoLo et avaient de très fortes attentes. Mais l'expérience a révélé qu'un Conseil Consultatif ne peut pas tout résoudre, ce qui a pu entraîner un sentiment de déception.
- Dans une seule Sisp sur 21, à Sorelo, les 5 % de participation obligatoire n'ont pas été atteints. En fait, 4,99 % des électeurs se sont exprimés.
- Dans deux SISP où il n'y avait pas de CoCoLo, les électeurs se sont exprimés en nombre et de nouveaux CoCoLo s'installent. Nous parlons ici de "Floréal" et de "Ville et Forêt". Les candidats ont pu compter sur le soutien actif du CoCoLo du "Logis", tout au long de la campagne.
- Contrairement à 2003-2004, la campagne d'élections a été menée par les pionniers des CoCoLo. Ce sont les délégués mêmes qui sont allés vers les locataires, ont créé du matériel de propagande, organisé des rencontres constituant une base beaucoup plus solide pour un travail de proximité en profondeur.
- Le dispositif est jeune et les délégués qui se sont présentés en 2004 ont eu beaucoup de choses à apprendre avant de se mettre en place. Le processus d'écoute et d'action collective prend du temps et les résultats sont lents et peu visibles.

2. Au niveau des candidatures

Pour rappel, la période pour déposer les candidatures était très courte, entre le 1er septembre et le 4 octobre.

Les arrêtés d'application en matière CoCoLo ont été revus, modifiés et sont entrés en vigueur à partir du 31 août 2006.

Il était inopportun de commencer la campagne d'information avant l'envoi de la brochure explicative SLRB (voir ci-dessus).

Nous sommes convaincus qu'avec plus de temps, des locataires hésitants ou moins informés auraient pu se décider et prendre une part active dans le dispositif CoCoLo, notamment en se positionnant comme candidats.

De plus, il est à noter que l'appel à candidatures a été lancé pendant la campagne politique pour les élections communales de 2006, ce qui a provoqué une certaine confusion dans la compréhension de la campagne CoCoLo par les locataires sociaux.

EN CONCLUSION

Les élections de ce samedi 27 janvier 07 constituent un renforcement de la **démocratie**, de la **participation** et de la **transparence** au sein du logement social.

Cependant, il nous semble important de mener une réflexion pour que le dispositif CoCoLo devienne encore plus performant et plus proche des habitants, renforçant sa visibilité.

Nous pensons que l'ensemble des acteurs compétents de la Région tireront les leçons de ce résultat et traduiront cela dans des mesures concrètes.

La FÉBUL propose et insiste pour que les délégués élus soient consultés afin de mener à bien cette réflexion.

Ce sont des acteurs de première ligne, ils ont mené campagne, ils peuvent évaluer et savent ce qui fonctionne et ce qui est à améliorer.

PERSPECTIVES A COURT TERME

Il semble que les élections pourraient se poursuivre :

§ L'arrêté prévoit que des élections vont être réorganisées dans les six mois dans la société avec 4,99 % d'électeurs.

§ Là où il n'y a pas eu d'élections, des candidats se préparent à récolter 10% de signatures auprès des électeurs potentiels afin de provoquer l'organisation d'élections dans un an.

La FÉBUL a reçu la mission d'organiser des formations pour les délégués élus. Nous continuons cette mission avec enthousiasme.

Notons que près de 90 candidats aux élections de 2007 (nouveaux et anciens confondus) ont participé au processus de formation organisés par la FÉBUL (novembre, décembre 2006 et janvier 2007). L'échange y fut fructueux et l'apport d'informations bien assimilé par les participants.

Il faudra cependant aussi se pencher sur la question d'un accompagnement plus rapproché des Conseils élus. Plusieurs CoCoLo demandent un appui et un soutien méthodologique quotidien sur le terrain.

Nous retiendrons les mots suivants comme éléments clés s'inscrivant dans les perspectives et les enjeux pour le dispositif CoCoLo :

- Un outil de **Participation**
- Une volonté de **Transparence**
- Un renforcement de la **Démocratie**
- Une plus grande **Visibilité** locale et régionale
- Une **Proximité** toujours plus importante
- Une meilleure **Communication** interne et externe
- De la **Disponibilité**
- Un dispositif jeune et **en devenir**
- **Dynamique collective** à bâtir et entretenir

*Karine Seront, chargée de mission à la FÉBUL
Chille Deman, coordinateur à la FÉBUL*

Bruxelles, le 5 février 2007